



Kommentar für Lehrpersonen

# MoneyFit

**Junior**

Lehrmittel zum Umgang mit Geld – Zyklus 2

In der Schweiz hat jeder Dritte zwischen 18 und 25 Jahren Schulden<sup>1</sup> – Steuerschulden, Mietschulden, Krankenkassenschulden, überzogene Kreditkarten, unbezahlte Konsumrechnungen. In den letzten Jahren wurde immer deutlicher, wie wichtig ein früher, gut angeleiteter Umgang mit Geld ist. Zwar sind die Bedeutung des Elternhauses und das Vorbild der Eltern für die Herausbildung des eigenen Umgangs mit Geld gross. Doch auch die Schule kann einen wichtigen Beitrag zur Erhöhung der Finanzkompetenz ihrer Schülerinnen und Schüler leisten. Das vorliegende Lehrmittel unterstützt die Schule bei dieser Aufgabe.

Das neue Lehrmittel «MoneyFit Junior» von PostFinance begleitet Schülerinnen und Schüler durch die für diese Altersstufe relevanten Themen im Umgang mit Geld.

Anhand der vier Module «Geld verstehen», «Geld verdienen», «Geld verwalten», «Geld ausgeben» befassen sich die Schülerinnen und Schüler mit Aspekten des Geldes, des Konsums und des Lebensstils, die auf dem Lehrplan 21 basieren. Im Zentrum stehen dabei nicht nur Wissensvermittlung und Fragestellungen rund ums Geld im engeren Sinne, sondern auch die Auseinandersetzung mit Bedürfnissen, (Konsum-)Wünschen, Kaufentscheidungen und persönlichen Haltungen. Immer wieder reflektieren die Schülerinnen und Schüler ihre eigenen Einstellungen und vergleichen sie mit denen Gleichaltriger. Daneben erwerben die Schülerinnen und Schüler ein breites Repertoire an Fertigkeiten im Umgang mit Geld: Sie erstellen ein Budget, vergleichen Preise, planen im Hinblick auf Sparziele und lernen, ihre Ausgaben zu kontrollieren. Damit wird das Lehrmittel der Kompetenzorientierung, wie sie im Lehrplan 21 gefordert ist, auf vielfältige Weise gerecht.

Die Themen des Lehrmittels sind in einzelne Situationen einer Geschichte eingebettet. Im Mittelpunkt steht die Familie Fischer-Taylor. Anhand von kurzen Comic-Sequenzen versetzen sich die Schülerinnen und Schüler in die Rolle der Geschwister Julie und Brian, aus deren Blickwinkel sie die Situationen erleben. Die daran anschliessenden Aufgaben leiten zu einer vertieften Auseinandersetzung an.

2 »

PostFinance wünscht Ihnen und Ihrer Klasse viel Freude mit dem neuen Lehrmittel und der Familie Fischer-Taylor.

Eva Woodtli Wiggerhauser (Autorin)

<sup>1</sup> vgl. z. B. [www.schuldenberatung-bl.ch](http://www.schuldenberatung-bl.ch), [www.projuventute-gl.ch/finanzkompetenz](http://www.projuventute-gl.ch/finanzkompetenz)

# EINFÜHRUNG

## Aufbau des Lehrmittels

Das Lehrmittel besteht aus einem Heft für Schülerinnen und Schüler (SuS) und einer Online-lernplattform unter [moneyfit.ch](http://moneyfit.ch). Die Lernplanform ist auf Seite 2 des Lehrmittels vorgestellt.

Durch die Themen des Hefts führt die Familie Fischer-Taylor. Sie wird auf Seite 3 des Hefts für die SuS vorgestellt. Anhand spezifischer Situationen einzelner Familienmitglieder werden die SuS in die Themen eingeführt und lösen dazu verschiedene Aufgaben.

## Überblick über die Module

Das Heft ist in vier Module gegliedert. Jedes Modul besteht aus zwei oder drei Doppelseiten und wird durch einen Comic eröffnet. Ausgehend von den Fragestellungen im Comic folgen auf den weiteren Doppelseiten Inputs, Aufgaben und Diskussionsthemen für die Gestaltung des Unterrichts.

Die Lösungen der Aufgaben bilden den Abschluss des Lehrmittels (Seiten 28–30). Damit haben die SuS die Möglichkeit zum autonomen Lernen und zur Selbstkontrolle.

### Modul 1: «Geld verstehen»

Hier stehen der Tauschhandel, Tauschmittel, die Aufgabe des Geldes, Münz- und Papiergeld im Zentrum.

### Modul 2: «Geld verdienen»

Der Geldkreislauf und das erste selbst verdiente Geld sind im zweiten Modul im Mittelpunkt.

### Modul 3: «Geld verwalten»

Wünsche, Bedürfnisse, Pläne, das Abwägen von Kosten und ein einfaches Budget erstellen – das sind die Themen des dritten Moduls.

### Modul 4: «Geld ausgeben»

Hier geht es spezifisch um Konsumwünsche, um die Rolle der Werbung und von Labels, um Kaufentscheide, die rechtlichen Seiten des Kaufens (Kaufvertragsarten) und den Umgang mit Taschengeld.

## Online-lernplattform ([moneyfit.ch](http://moneyfit.ch))

Die Lernplattform enthält zu jedem Modul Lernpfadaufgaben, mit denen die SuS ihr Wissen aus den vier Modulen spielerisch überprüfen können. Die Fragen gehen zum Teil über den im Heft vermittelten Stoff hinaus, halten sich jedoch inhaltlich eng an das Vermittelte.

Zudem bietet ein E-Book viele Links zu Audio- und Videodateien und zu zielgruppenspezifischen Websites.

#### Arbeitsweise im Unterricht

Die Aufgaben sind bewusst zum grössten Teil offen formuliert. Sie haben keine reine Wissensvermittlung zum Ziel, sondern ermöglichen eine vielfältige Bearbeitung und individuelle Lösungen. Vor allem auf der Mittelstufe sind das Kennenlernen der eigenen Wünsche und Bedürfnisse sowie der Aufbau einer Kompetenz und einer reflektierten Haltung Geldthemen gegenüber wichtiger als die Vermittlung von abrufbarem Wissen.

Die Aufgaben können gut im Sinne des kooperativen Lernens in den Unterricht eingebaut werden. So wurde beim Entwickeln der Situationen und Aufgaben Wert darauf gelegt, dass die SuS immer wieder ihre eigenen Haltungen austauschen, in Partnerarbeit darlegen und anschliessend in der Gruppe überprüfen können. Im Normalfall sind keine Formen der Präsentation genannt. Diese lassen sich leicht in Form von Plakaten, mündlichem Austausch o.Ä. in den Unterricht einbauen.

#### Zielgruppe

Das Lehrmittel «MoneyFit Junior» richtet sich an die 4. bis 6. Klasse (Zyklus 2, Mittelstufe).

#### Zeitbedarf

Je nachdem, ob das ganze Lehrmittel oder einzelne Teile daraus durchgearbeitet werden, ist mit einem unterschiedlichen Zeitbedarf zu rechnen. Für das ganze Lehrmittel werden 12 bis 16 Lektionen benötigt.

# MODUL 1: VOM TAUSCH ZUM GELD

## Lernziel

### Die SuS

- kennen die Bedeutung des Tauschhandels früher und heute;
- können wichtige historische Tauschmittel aufzählen;
- wissen, wie sich der Tauschhandel durch die Erfindung von Münzen verändert hat;
- kennen die Vorteile von Münz- und Papiergeld;
- wissen, dass das Teilen selbst in unserer Gesellschaft auch heute noch eine Bedeutung hat;
- kennen die Bedeutung von Sprichwörtern zum Thema Geld.

## Zeitbedarf

Für die Behandlung des ganzen Moduls wird mit 3 bis 4 Lektionen gerechnet.

## Hinweise zur Durchführung

### Seite 3

**DIE HAUPTPERSONEN**

Im Mittelpunkt des Lehrmittels «MoneyFit 1» steht eine sympathische, junge Familie. Die Familie erlebt verschiedene Situationen rund ums Thema Geld. Die Geschichten drehen sich um die Erlebnisse der Geschwister Julie und Brian. Sie verdienen ihr erstes Geld bei einem Auftritt am Dorfplatz, beschäftigen sich mit dem Kauf eines Smartphones und führen dabei Buch über ihre Einnahmen und Ausgaben.

Zudem gibt es viele Informationen zur Geschichte des Geldes, zum klassischen Tauschhandel, zu den Themen Taschengeld und Ferienjob und Tipps zur Planung von Ferien und größeren Anschaffungen.

Entdecke die spannende Welt des Geldes und lerne dabei viel Neues zu den Themen «Geld verstehen», «Geld verdienen», «Geld verwalten» und «Geld ausgeben»!


Philipp Fischer-Taylor ist 42 Jahre alt und kaufmännischer Angestellter in einem kleinen Unternehmen. Sein Hobby ist Jazzmusik. Er spielt Klavier.

Pamela Fischer-Taylor ist 40 Jahre alt und selbstständige Physiotherapeutin. Sie stammt aus England, wo ihre Eltern leben.

Julie ist 12 Jahre alt und besucht die 5. Klasse. Später will sie eine Lehrin als Informatikern machen. Julie spielt Bassgitarre in einer Rockband.

Nino ist 9 Jahre alt und liebt es, mit seinen Freunden zu spielen. Sein Hobby ist Fußball.

Sarah ist 11 Jahre alt und geht in die 5. Klasse. Sein Hobby ist Fußball.



Bevor die SuS mit dem ersten Modul beginnen, ist es von Vorteil, wenn sie sowohl den Umschlag des Hefts als auch die Seite 3 genau betrachten. Sie lernen so die Familie Fischer-Taylor und die Rollen der einzelnen Familienmitglieder kennen.

An dieser Stelle können die SuS kurz antizipieren und Hypothesen bilden, was die Themen des Hefts sein könnten und welche Rollen die Familienmitglieder wohl übernehmen werden. Dazu eignen sich die folgenden Fragen:

- Wie wirkt der Vater? Ist er streng?
- Was ist die Rolle der Mutter?
- Wie ist Julie? Was sind wohl ihre Fähigkeiten?
- Was für ein Typ ist Brian? Was ist ihm wichtig?

Seiten 4 und 5

Vom Tausch zum Geld

Julie hat mit ihrem Vater den Keller entleert und bringt noch Brauchbares zur Tauschbörse. Tauscht euch zu den folgenden Fragen aus:

1. Wie funktioniert eine Tauschbörse?
2. Was sind die Vorteile einer Tauschbörse?
3. Was ist ein Lopperger? Wie viel ist es wert?
4. Wonach würdest du auf einer Tauschbörse Ausschau halten?

FOKUS

**Tausch und Tauschmittel**  
Bis vor etwa 2000 Jahren waren die Menschen mehr oder weniger Selbstversorger. Sie konnten alles selbst herstellen oder anbauen, was sie zum Leben brauchten. Sie gingen auf die Jagd, bauten Getreide an und sammelten Holz und Naturmaterialien für ihre Behausungen. Hatten sie von einer Ware zu viel, dann versuchten sie, diese haltbar zu machen. Obst und Fisch trockneten sie, aus überzähligen Knochen stellten sie Werkzeuge her. Wolle bewahrten sie für spätere Kleiderproduktion auf.

Bald merkten die Menschen, dass es sinnvoll ist, sich auf eine Sache zu konzentrieren und mit anderen zu tauschen. Wer gut Nähen konnte, stichte Geschnitten. Geschickte Jäger jagten nicht nur für sich, sondern tauschten ihre gejagten Tiere mit anderen. So entwickelten sich die Menschen zu Spezialisten auf einem Gebiet und tauschten dann mit anderen ihrer Lebensgemeinschaft.

Tauschen ist ein schwieriges Geschäft. Wie viel Wert hat ein gejagtes Kaninchen? Gibt es dafür ein Messer? Gibt es dafür zwei oder drei Fische? Wie viele Kaninchen braucht es für ein Schaffel? Diese Dinge wollen verhandelt sein.

Bald merkten die Menschen, dass auch andere Völker interessante Dinge besaßen, und sie begannen, mit ihnen zu handeln. Dazu brauchten sie ein Tauschmittel, das einen Wert beibehält und das sich nicht jedem leicht beschaffen konnte. So wurde das Naturmaterial erfunden, das sind Gegenstände, die alle Menschen zu dieser Zeit als wertvoll erachteten. Dazu gehörten unter anderem Muscheln, Schneckenhäuser, Perlen, Edelsteine, Goldringe, Kakaobohnen, Salz, Felle, Seidenstoff, Walzähne, Teeziegel (gepresste Teelätter in Form von Ziegeln).

Geld verstehen

1. Wie würden ihr Kaninchen, Meise, Fisch und Schaffel tauschen? Nehmt die Lösung untereinander und teilt eure Resultate der Klasse vor.
2. Was würde sich heute als Tauschmittel oder Geldersatz eignen? Notiere drei Gegenstände und begründe deine Wahl.
3. Kaurischnecken waren während Jahrhunderten das erfolgreichste Zahlungsmittel. Findet im Internet heraus, wie die Kaurischnecke aussieht, und zeichne eine. In welchen Ländern wurde die Kaurischnecke als Zahlungsmittel verwendet?
4. Heute bezahlen wir mit Geld – mit Noten und Münzen. Doch auch in unserer Gegend gab es früher Tauschmittel. Welche Zahlungsmittel gab es, bevor das Geld erfunden wurde? Gib in einer Suchmaschine die Suchwörter „Geld“ und „Tauschmittel“ ein oder suche in einem Onlinelexikon. Halte deine Erkenntnisse fest.

Der Comic hat die Aufgabe, ins Thema einzuführen, hier ins Thema Tauschen an einer Tauschbörse. Es ist sinnvoll, dass die SuS den Comic zuerst für sich lesen und ihn anschließend zu zweit oder in kleinen Gruppen erforschen, die einzelnen Szenen deuten und sich ein Bild der Situation machen. Die Fragen unter dem Comic zielen auf das Verständnis des Comics ab und holen die SuS bei ihrem Vorwissen ab.

Die Lösungen der Aufgaben 1 bis 3 sind auf Seite 28 im Heft abgedruckt. Die folgenden Seiten des Moduls gehen diesen Fragen dann zum Teil auf den Grund.

Der Fokus «Tausch und Tauschmittel» gibt einen Input zum Thema Tauschen. Der Text kann in Einzelarbeit, in Gruppenarbeit oder in der Klasse gelesen werden. Im Sinne des kooperativen Lernens ist es möglich, dass die SuS sich zuerst allein mit dem Text und den dazugehörigen Fragen auf der Folgeseite befassen, sich dann zu zweit darüber austauschen und schliesslich ihre Lösungen im Plenum vorstellen.

Die Fragen 1 und 2 auf Seite 5 dienen der Verständniskontrolle des Texts und beziehen sich direkt auf den ganzen Text oder einzelne Stellen daraus. Leistungsschwächere SuS können die Antworten auf die Fragen im Text markieren oder unterstreichen und zur Verständniskontrolle zusätzlich die kleinen Bilder mit den Begriffen aus dem Text beschriften. Abgebildet sind die Tauschmittel Muscheln, Schneckenhäuser, Perlen, Edelsteine, Goldringe, Kakaobohnen, Salz, Felle, Seidenstoff, Walzähne und Teeziegel.

Die Rechercheaufgaben 3 und 4 lassen sich eventuell als Hausaufgabe einsetzen. Die Lösungen der Aufgaben 3 und 4 sind auf Seite 28 im Heft abgedruckt.

6 >>



Seiten 7 und 8

Geld verstehen

1. Lies den Text und beantworte anschließend die Fragen auf der nächsten Seite. Die Illustrationen unten auf der Seite stellen die wichtigsten Stationen dar.

FOKUS

Vom Tauschen zum Papiergeld und zum digitalen Zahlungsverkehr  
Tauschhandel hat bei allen Vorfällen auch viele Nachteile. Der direkte Warenaustausch ist aufwendig und manchmal schwierig. Wer nichts anbieten kann, was den Tauschpartner interessiert, kann nicht zu seinem Waren. Das Naturalgeld hat in dieser Hinsicht Vorteile: Es lässt sich wiegen oder abzählen, z. B. fünf Muscheln gegen ein Kätzchen. In auch Gegenstand waren früher verschiedene Tauschmittel in Gebrauch: Wo Muscheln selten waren, hatten sie mehr Wert. Auch Edelmetalle waren im Umlauf, meist in der Form von Linzen und Barren.

Erfinden haben das eigentliche Münzgold die Lyder im Gebiet der heutigen Türkei rund 600 Jahre vor Christus. Sie prägten auf die Vorderseite eines Metallklumpens aus Gold und Silber das Bild des Königs Kroisos und auf die Rückseite den Wert. Der König garantierte somit für die Münze, gleich große Münzen hatten nun auch den gleichen Wert und brauchten nicht mehr gewogen zu werden. Bald übernahmen die Griechen das System, später auch die Römer, und in kurzer Zeit war Münzgold überall im Handel verbreitet.

Ab dem Jahr 800 begannen sich die Herrscher Europas für den Handel und einheitliche Münzen einzusetzen. Die ersten Münzen hießen Denar und bestanden aus Silber.

Das Papiergeld entstand erst rund 200 Jahre später in China. Dort gab es zu der Zeit Münzen aus Eisen. Weil sie schwer waren und kaum Wert hatten, war es möglich, sie gegen Depotscheine einzutauschen. Diese Depotscheine waren das erste Papiergeld.

In Europa gab Spanien 1483 als erstes Land Papiergeld heraus. Bald folgten Holland und Schweden. Am Anfang vertrauten die Menschen dem Papiergeld nicht. Der Materialwert von Papier ist gering, bloß ein paar Rappen. Doch die Vorteile überwiegen. Denn 1000 Silbertaler wegen damals 18 Kilogramm, zwei Scheine aber je 200 Taler nur ein paar Gramm. So fährten auch andere Länder im 19. Jahrhundert Papiergeld ein. In der Schweiz erschien die erste Serie Banknoten 1907.

Der nächste Sprung war der Sprung vom Papiergeld zum bargeldlosen Zahlen. Am Anfang stand der Scheck. Wer von einem Käufer einen Scheck bekam, konnte ihn auf der Bank gegen Bargeld einlösen. Demos ist banknotiert heute die Kreditkarte. Die Bank bezahlt dem Verkäufer im Namen des Käufers den vereinbarten Betrag. Die Kreditkarte gibt es seit 1950. Damit sorgte sich der Amerikaner Frank McNamara, dass er für seine Abenteurer auswärts immer Bargeld dabei haben musste. Das war die Stunde des «Diners Clubs», der ersten Kreditkarte. Heute gibt es auch die Möglichkeit, via Smartphone und Internet Dinge zu bezahlen.

2. Hast du den Text vom Tauschen zum Papiergeld und zum digitalen Zahlungsverkehr genau gelesen? Kreuzte die richtigen Antworten an.

3. Markiere bei den falschen Aussagen die Stelle, die nicht stimmt.


	richtig	falsch
1. Das Münzwesen ist seit vielen Jahrhunderten eine Sache der Herrscher und von Staaten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Münzgold hat gegenüber Papiergeld keine Nachteile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Zuerst waren die Menschen dem Papiergeld gegenüber misstrauisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Die Chinesen haben das Münzgold erfunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Das Papiergeld wurde in Spanien erfunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Die Kreditkarte ist eine Erfindung eines Amerikaners, der gerne auswärts ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Geldscheine haben kaum Materialwert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 1000 Silbertaler entsprachen früher rund 20 Kilogramm Gold.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Die Griechen übernahmen das System des Münzgoldes von den Römern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Kroisos war ein römischer König, der auf Münzen abgebildet ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SPOTLIGHT

Geld hat verschiedene Aufgaben  
Geld ist Wertspeicher, dient der Wertaufbewahrung und ist Wertausdrucks Mittel. Geld kommt vom alt-hochdeutschen Wort «geht», was so viel heißt wie Vergrübeln, Vergrübelung, Einkommen, Wert.

DISKUSSION

Sprichwörter mit Geld  
1. Wähle ein Sprichwort aus und diskutiere, was es bedeutet und ob ihr damit einverstanden seid.  
• Geld regiert die Welt.  
• Zeit ist Geld.  
• Geld stinkt nicht.  
• Geld verdirbt den Charakter.  
• Geld macht nicht glücklich, aber es beruhigt.  
2. Präsentiere die Ergebnisse eurer Diskussion in der Klasse.



Der Fokus enthält die weitere Entwicklung vom Tauschen bis zum digitalen Zahlungsverkehr. Im Zentrum des Textes steht vor allem die historische Dimension. Der elektronische Zahlungsverkehr wird Thema in den Heften für die Sekundarstufe I und II sein. Der Text bietet viele Fakten. Bewusst ist die Aufgabenstellung dazu auf der Seite 7 abgedruckt. Leistungsschwächere SuS können so zurückblättern, leistungsstärkere haben die Möglichkeit, sich selbst zu prüfen, ohne im Text die Stellen nochmals nachzulesen. In leistungsschwächeren Klassen ist es eventuell sinnvoll, wenn die SuS zuerst die Fragen überfliegen, bevor sie den Text lesen. Dadurch wissen sie, worauf sie Antworten zu finden haben. Auch hier ist es sinnvoll, die SuS die Antworten im Text markieren oder unterstreichen zu lassen. Leistungsstärkere Sus können die falschen Behauptungen korrigieren bzw. richtigstellen.

Die Lösungen zu den Behauptungen befinden sich auf Seite 28 im Heft.

Der Streifen mit der Illustration unten auf den Seiten 6 und 7 stellt einzelne Stationen der Geschichte des Geldes dar: Tausch, Salzkarawane, Muschelgeld in Mauretanien, Münzen bei den Römern, Papiergeld im 19. Jahrhundert, Bancomat und Geldtransfer per Computer. Als Zusatzaufgabe können die SuS die Szenen den richtigen Stellen im Text zuordnen.

Das Spotlight und die Diskussion über Sprichwörter führen die SuS in die Bedeutung des Geldes ein, einerseits aus etymologischer Sicht, andererseits aus der Perspektive von Sprichwörtern.

Zur Herkunft der Sprichwörter:

- «Geld regiert die Welt» ist ein deutsches Sprichwort.
- «Zeit ist Geld» benutzte z.B. der amerikanische Präsident Benjamin Franklin in «Advice to a young tradesman» als «Time is money».
- «Geld stinkt nicht» stammt vom römischen Kaiser Titus Flavius Vespasian (9–79). Er hat als erster Steuern für öffentliche Toiletten erhoben und wurde deshalb von seinem Sohn getadelt. Er soll geantwortet haben: «Pecunia non olet».
- «Geld verdirbt den Charakter» gibt es in verschiedenen Abwandlungen: «Geld verdirbt den Charakter, vor allem, wenn man keins hat» (Gabriel Laub), «... vorausgesetzt, man hat einen» (Peter Ustinov).
- «Geld macht nicht glücklich, aber es beruhigt» gibt es auch in verschiedenen Abwandlungen, z.B.: «Geld macht nicht glücklich. Aber mit 20 Millionen ging es mir schlechter als mit 50» (Arnold Schwarzenegger).

8 >>>



Bei Bedarf können die SuS weitere Sprichwörter mit Geld recherchieren, z.B. mit der Eingabe «Zitat» und «Geld» in eine Suchmaschine.

In Klassen mit fremdsprachigen SuS eignet sich das Thema, um dem Thema interkulturell zu begegnen: Die SuS bringen Sprichwörter aus ihrer Muttersprache mit und erklären, was damit gemeint ist. Manche Kulturen haben Sprichwörter, die uns sofort einleuchten, obwohl sie uns im Wortlaut nicht vertraut sind, z.B. das japanische Sprichwort: «Hätte er Geld, wäre auch der Tölpel ein Herr».

Seite 9

Geld verstehen

FOKUS

**Wie sicher ist unser Geld?**  
Der Materialwert einer Hunderternote liegt bei wenigen Pappen, die Herstellung pro Note kostet 30 Rappen. Was macht unser Geld so wertvoll?  
Während früher die Münzen tatsächlich einen Materialwert besaßen, haben unsere Banknoten heute einen ganz anderen Wert. Ihr Wert wird durch die Schweizerische Nationalbank gedeckt (garantiert). Die Schweizerische Nationalbank gibt uns die Sicherheit, dass wir für 100 Franken Waren oder Dienstleistungen erwerben können.  
Daher ist es wichtig, dass Geld sicher gegen Fälschungen ist. Die Schweizer Banknoten haben über ein Dutzend Sicherheitsmerkmale, die so Fälschern erschweren, sie zu kopieren.

1. Untersuche eine Zehner- oder Zwanzigernote. Wie viele Sicherheitsmerkmale findest du?

Markiere sie auf der Abbildung.



2. Prüfe deine Ergebnisse mit der Website der Schweizerischen Nationalbank, [www.snb.ch](http://www.snb.ch) > Bargeld > Die aktuelle Banknotenserie > Das Sicherheitskonzept.

**Klassengeld**  
Zum Lebermittel gibt es Klassengeld. Ihr bekommt das Klassengeld im Internet unter <https://monogeld.pedagogische.ch/monogeld>. Diese Währung kann auch in der Klasse zum Kauf von Dienstleistungen und Waren dienen. Probiert sie aus und diskutiert:

- Ihr wollt eure Zäuni verkaufen. Wie viel ist es wert?
- Ihr helft jemandem bei den Klausurfragen. Was kostet das pro Wertestunde?
- Wie gestaltet ihr eure Preise?
- Wo seid ihr mit der Währung erfolgreich?

**Was wäre, wenn ...**  
... wir Geld mit dem Rapsener ausdrucken würden?

- Welche Auswirkungen auf den Wert des Geldes hätte das?
- Diskutiert gemeinsam die Vor- und Nachteile.



9 >>

Im Fokus «Wie sicher ist unser Geld?» geht es um die Sicherheit: Ist unser Geld sicher? Wer garantiert, dass das Stück Papier «Hunderternote» auch 100 Franken wert ist? Wie sind Geldscheine gegen Fälschung gesichert?

Die Lösung der Aufgabe 2 ist auf Seite 28 im Heft abgedruckt. Es lohnt sich, die Website der Schweizerischen Nationalbank zu konsultieren, auf der viele interessante Details zu den Sicherheitsmerkmalen zu finden sind ([www.snb.ch/de/i/about/cash/current/id/cash\\_security](http://www.snb.ch/de/i/about/cash/current/id/cash_security)).

Was wäre, wenn ... regt die SuS an, sich mit der Sicherheit auseinanderzusetzen, die die Schweizerische Nationalbank gewährt. Jedes Kind weiss, dass Geldfälschen verboten ist. Warum das so ist, darüber haben die SuS wohl noch kaum nachgedacht. Neben der persönlichen Bereicherung ist bei Geldfälschungen in grossem Ausmass auch die Stabilität einer Währung in Frage gestellt.

### Klassengeld

Damit die SuS das Funktionieren einer eigenen Währung ausprobieren können, steht im Internet Klassengeld zum Download bereit. Es ist sinnvoll, mit den SuS Klassenregeln und -bedingungen zu diskutieren und sie anschliessend die Währung während einer gewissen Zeit ausprobieren zu lassen. Die SuS werden selbst entdecken, wo und wie sie die Währung am besten einsetzen können.

# MODUL 2: ERSTES GELD VERDIENEN

Lernziel

Die SuS

- wissen, wie Menschen ihr Geld verdienen;
- können Unterschiede zwischen sowie Vor- und Nachteile von Dienstleistung, Produktion und Handel benennen;
- kennen verschiedene Begriffe für «Lohn»;
- können eine eigene Geschäftsidee nach vorbestimmten Kriterien untersuchen;
- kennen die Begriffe «Einnahmen» und «Ausgaben» und können sie richtig zuordnen;
- haben ein erstes Verständnis davon, wie Geld und Güter getauscht werden.

Zeitbedarf

Für die Behandlung des ganzen Moduls wird mit 3 bis 4 Lektionen gerechnet.

Hinweise zur Durchführung

Seiten 10 und 11

**Erstes Geld verdienen**

COOL! SCH WERDE AN DER BÜHNE MIT MEINER BAND, BRIAN IST DER MANAGER. TAUSCHT SICH ZU DEN FOLGENDEN FRAGEN AUS.

1. Warum ist Brian mit der Aufhaltung der Gage (sprich: Gage) nicht einverstanden?

2. Was bedeutet «Lohn»? Was «Gage»? Versuche, den Unterschied herauszufinden.

3. Wie verdient die Frau am Stand mit den Schokoladenfruchtspieschen ihren «Lohn»? Welche Kosten hat sie?

**SPOTLIGHT**

Kinderarbeit ist in der Schweiz verboten. Freiwillig und aus eigener Initiative dürfen Kinder hingegen eigenes Geld verdienen. Von Unternehmern dürfen Kinder höchstens ab dem Alter von 13 Jahren für kleine Botengänge und erst ab 15 Jahren fest angestellt werden.

Was wäre, wenn...  
...du bereits jetzt arbeiten müsstest?

• Vielen Kindern in Entwicklungsländern geht es so: Sie arbeiten bereits in deinem Alter. Sie sind zum Beispiel auf Plantagen beschäftigt, verkaufen auf dem Markt elektronische Geräte zusammen.  
• Stell dir vor, du darfst nicht die Schule besuchen, sondern müsstest bereits Geld verdienen. Wie könnte dein Arbeitstag hier in der Schweiz aussehen? Was wäre eine mögliche Arbeit? Welche Nachteile hätte das für deine Zukunft?

**DISKUSSION**

Das erste eigene Geld  
Wie versuch bekommen vermutlich Taschengeld oder Geldgeschenke zum Geburtstag oder zu anderen Festen. Diskutiert in Gruppen, Notizen anschlussend eure Ideen und Antworten zu den folgenden drei Fragen und diskutiert im Plenum.

1. Wie kommt ihr zu Geld?  
2. Wie von euch hat schon selbst Geld verdient? Mit welcher Arbeit?  
3. Wie können Kinder selbst eigenes Geld verdienen? Schaut euch die Ideen an und ergänzt sie mit neuen Ideen.

Rasen mähen • Kinder hüten • Für jemanden einkaufen gehen • Welpen putzen • Mit dem Hund spazieren gehen • Garten jäten • Bei den Hausaufgaben helfen • Keller/Estrich aufsaugen • im Geschäft der Eltern mithelfen • Auto waschen

**Geld verdienen**

NO FRAGEN FÜR 10 MINUTEN AUFTRIFF! SEIET IHR BEI DER BÜHNE MIT 20 FRAGEN!

HEI, IHR BRÄUDCHEN! WOLLT IHR MICH BEI MEINER SOZIALISIERUNG BUCH, PAPER UND PLAKATE?

HEI, AD ENFACH MIT 20 FRAGEN!

HEI, WIE VIEL DU VERDIENST? SO FEIN!

**FOKUS**

Dienstleistung - Produktion - Handel  
Julie erhält mit ihrer Band eine Gage. Dafür übergibt sie auf der Bühne, Brian versichert eine ganz andere Arbeit: Er organisiert für die Band im Hintergrund den Auftritt. Beide, Julia und Brian, erbringen eine Dienstleistung. Ganz anders die Frau am Stand mit den Schokoladenfruchtspieschen: Sie produziert eine Ware. Diese verkauft sie anschließend an ihrem Stand. Sie handelt mit den Schokoladenfruchtspieschen. Sie ist die einzige, die Schokoladenfruchtspieschen anbietet, und hat daher viele Kundinnen und Kunden. Dienstleistungen haben einen grossen Vorteil: Es braucht dafür kein Warenlager wie beim Handel und keine grossen Produktionsräume. Dienstleistungen sind allerdings manchmal schwer vergleichbar: Kann die Person die Sache, die sie anbietet, gut anbieten, sie schnell? Bei Produktion und Handel lassen sich die Preise meist leichter vergleichen.

**SPOTLIGHT**

Was ist ein Businessplan?  
Wer eine Geschäftsidee hat, der macht sich mit Vorteil einen sogenannten Businessplan (sprich «Businessplan»). Im Businessplan werden alle Dinge notiert, die wichtig sind, um mit der Geschäftsidee Erfolg zu haben.

Überlege dir, in welchem Bereich du tätig werden willst: Dienstleistung, Produktion oder Handel. Erstelle einen kleinen Businessplan für deine Geschäftsidee.

Mein Businessplan

1. Womit willst du Geld verdienen?  
2. Was sind deine Stärken? Was kannst du gut?  
3. Gibt es Konkurrentinnen oder Konkurrenten, die das Gleiche anbieten?  
4. Wer sind die möglichen Kundinnen und Kunden?  
5. Wie willst du deine Kundinnen und Kunden erreichen? Wie machst du Werbung?  
6. Welche Kosten entstehen für dich?

Der Comic führt ins Thema «Erstes Geld verdienen» ein. Es ist sinnvoll, dass die SuS den Comic zuerst für sich lesen und ihn anschliessend zu zweit oder in kleinen Gruppen erforschen, die einzelnen Szenen deuten und sich ein Bild der Situation machen. Die Fragen unter dem Comic zielen auf das Verständnis des Comics ab und holen die SuS bei ihrem Vorwissen ab. Die Lösungen zu den Aufgaben befinden sich auf Seite 29 im Heft. Die folgenden Seiten des Moduls gehen diesen Fragen dann zum Teil auf den Grund.

Die Diskussion nimmt das Thema «Erstes Geld verdienen» auf. Die SuS tauschen sich in Gruppen über die Fragen aus. Es ist möglich, dass sich die SuS im Sinne es kooperativen Lernens zuerst allein, dann in Partnerarbeit und erst zum Schluss im Plenum mit den Aufgabenstellungen befassen.

Das Spotlight auf Seite 10 und die Anregung Was wäre, wenn ... lenken den Fokus auf die Tatsache, dass Kinderarbeit in der Schweiz gesetzlich geregelt ist. Die Anregungen lassen sich zur Diskussion, zum Philosophieren oder für eine schriftliche Auseinandersetzung nutzen.

Der Fokus auf Seite 11 dient als Input. Im Folgenden geht es darum, dass die SuS ein erstes Verständnis für die Kategorien Dienstleistung, Produktion und Handel entwickeln und die Unterschiede sowie die Vor- und Nachteile erkennen. Der Input dient als Basis für den kleinen Businessplan, den die SuS entwickeln werden. Dabei geht es vor allem auch darum, dass die SuS erkennen, wo ihre Stärken liegen. Sind sie eher Dienstleistungs- oder Handelstypen?

Die Aufgabe kann gut auch in Partnerarbeit gelöst werden. Dabei ist es sinnvoll, Paare zu bilden, die ähnliche Businessideen haben.

## Seite 12

**FOKUS**

**Woher kommt der Lohn?**  
Jugendliche in Ausbildung und Erwachsene erhalten für ihre Arbeit Geld. Wer angestellt ist, bezieht dabei meist einen Monatslohn.

Philipp Fischer Taylor ist kaufmännischer Angestellter in einem kleinen Unternehmen. Immer Ende Monat bekommt er den Lohn auf sein Konto ausbezahlt. Er arbeitet 40 Stunden pro Woche und beginnt seine Arbeit immer morgens um halb acht Uhr.

Famela Fischer Taylor ist selbstständige Physiotherapeutin. Sie hat eine eigene Praxis, in der sie verunfallte oder kranke Patientinnen und Patienten behandelt. Famela Fischer Taylor verbringt ihren ganzen Tag bei der Arbeit. Sie verdient nur dann, wenn sich Patientinnen und Patienten bei ihr behandeln lassen. Daher hat sie auch keine festen Arbeitszeiten. Oftmals arbeitet sie abends.

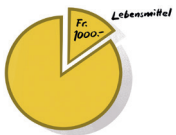
Kinderinnen und Kinder wie Julie bekommen eine Gage. In dieser Gage ist die Probe- oder Hochzeitszeit und alles Weitere inbegriffen, was mit dem Auftritt zu tun hat.

Diskutiert in Gruppen:

1. Was sind Vor- und Nachteile einer Arbeit, wie die Philipp Fischer Taylor ausübt?
2. Was sind Vor- und Nachteile einer Arbeit, wie die Famela Fischer Taylor ausübt?
3. Welcher Art von Arbeit gehen eure Eltern nach?
4. Welche Art von Arbeit könnt ihr euch für euch selbst vorstellen? Warum?

Was wäre, wenn ...

- du bereits mit deinem Lohn eine Familie ernähren müsstest?
- Angenommen, du hättest pro Monat 5000 Franken. Wofür müsstest du Geld eingekauft? Wo würdest du das Geld eintreten? Teile den Kreis ein und beschrifte die Segmente.



**SPOTLIGHT**

Lohn, Gage, Rente ...  
Bei Angestellten heisst der Lohn häufig auch Gehalt oder Salary. Der Begriff «Salary» ist mit «Lohn» verwandt, das sind eine wichtige Unterscheidung.  
Römische Legionäre bekamen früher einen Teil ihres Lohnes in Form von Salz.  
Kinderinnen und Kinder erhalten eine Gage, ehemalige Berufstätige eine Rente oder Pension.

Auf dieser Seite steht die Frage im Fokus, woher der Lohn kommt und wie er eingeteilt werden kann, um damit eine Familie zu ernähren.

Am Beispiel der Familie Fischer-Taylor erfahren die SuS den Unterschied zwischen Angestellten-dasein und Selbstständigerwerbenden. Wiederum geht es darum, einen ersten Eindruck von den unterschiedlichen Arten zu bekommen, den Lebensunterhalt zu verdienen.

Was wäre, wenn ... widmet sich der Frage, wie der Lohn ausgegeben wird, und bereitet damit einerseits auf die kommende Seite vor und andererseits auf das Modul «Geld ausgeben». Die SuS denken zuerst selbst darüber nach, wie das Budget einer Familie aussieht, bevor sie dann im Laufe der nächsten Seiten Inputs zu diesem Thema erhalten. Es geht hier noch nicht um ein perfektes Budget, sondern darum, erste Ideen zu entwickeln, wofür Familien Geld ausgeben. Hier ist wiederum im Sinne des kooperativen Lernens eine erste kurze Beschäftigung in Einzelarbeit, dann ein Austausch in Partnerarbeit und schliesslich im Plenum sinnvoll. Ziel ist es, in dieser Heranführung an möglichst viele Kostenfaktoren zu denken, die im Familienbudget anfallen. Der Budgetbegriff wird im nächsten Modul 3 eingeführt, wo die SuS anhand von Ferien nochmals intensiv daran arbeiten, alle Kosten für Ferien systematisch zusammenzutragen.

Das Spotlight ist eine Wortsammlung zur Frage, wie «Lohn» auch noch heisst. Dieses Thema kann je nach Interesse bereits auf der Mittelstufe oder dann auf der Oberstufe ausgebaut werden (Alimente, Sold, Salär usw.).

Seite 13

Geld verdienen

**FOKUS**

Was passiert mit dem Geld, das wir ausgeben? Woher kommt es? Woher fließt es?  
 Julie und ihre Freundinnen bekommen vom Festkomitee der Dorffestles eine Gabe. Sie machen Einnahmen. Das Festkomitee nimmt Geld von den Festbesuchern ein, die Eintritt bezahlen. Die Festbesucher bezahlen den Eintritt von ihrem Lohn, ihrer Rente oder ihrem Taschengeld.  
 Julie hat auch Ausgaben. Sie kauft mit dem Geld Scheiblerfrüchte, speisen. Sie bringt ihr Geld so wieder in Fluss. Die Unternehmen des Standes am Dorfplatz nehmen Geld ein. Mit diesem Geld kann sie wiederum selbst etwas kaufen.

1. Julie hat Geld verdient und gibt es wieder aus. Fülle die drei Begriffe an der richtigen Stelle ein.

GABE	ZUTATEN	FRUCHTSPIESSCHEN	KONSUMGABE
------	---------	------------------	------------

2. Übertrage diese Situation auf deine Lebenssituation. Woher kommt dein Geld? Wo gibst du es wieder aus? Zeichne, was auf dich zutrifft.

Im Fokus dieser Seite steht die Frage, wie Einnahmen und Ausgaben zusammenspielen. Am Beispiel von Julie versuchen die SuS in Aufgabe 1, die Grafik zu ergänzen. Die Lösung dazu ist auf Seite 29 im Heft zu finden.

Anschliessend übertragen sie in Aufgabe 2 die vorgegebene Situation auf ihren Alltag, indem sie aufzeigen, wie Geld und Güter «fließen».

# MODUL 3: AUSGABEN PLANEN

Lernziel

Die SuS

- wissen, wozu Pläne und Budgets dienen;
- können für eine gegebene Situation ein Budget erstellen;
- können für sich selbst ein Budget erstellen;
- erkennen, wie sie persönlich mit Wünschen umgehen;
- erkennen, wo Sparen hilft, Wünsche zu erfüllen;
- können selbst einen konkreten Sparplan entwickeln und das Sparziel in Etappen unterteilen.

Zeitbedarf

Für die Behandlung des ganzen Moduls wird mit 3 bis 4 Lektionen gerechnet.

Hinweise zur Durchführung

Seiten 14 und 15

**Ausgaben planen**

UND PANN MACHEN WIR MAL NO EINE WANDERUNG!  
 NOW, UND IN EINER KLETTERFAHRE WILL ICH SCHON LANGER!  
 WIR PFLICHT ICH HABE MIR FERREN REISEN UNTER VORBEHALT, DE ... PANN IST ES AN DICH PANN PLANT ICH NACH DIE KOSTEN.  
 GUTE MUTTER UND ICH FIBREN, PANN PANN FERRENDRECH HÖCHSTENS 1000 FRANKEN KOSTEN PANN.  
 WIR SPAREN DA UMWET NOCH FÜR EIN NEUES AUTO.

AM ANDEREN TAG ...  
 JULIE: SCHAU MAL, GIB DIE HOTELN TEUER, SCHENK FÜR DEN BELTFLATZ.  
 WIE AM BESTEN TAG MACHEN WIR PANN PANN RECHNE, PANN IST DER HÖHEPUNKT!  
 WIE AM BESTEN TAG MACHEN WIR PANN PANN RECHNE, PANN IST DER HÖHEPUNKT!  
 WIE AM BESTEN TAG MACHEN WIR PANN PANN RECHNE, PANN IST DER HÖHEPUNKT!  
 WIE AM BESTEN TAG MACHEN WIR PANN PANN RECHNE, PANN IST DER HÖHEPUNKT!  
 WIE AM BESTEN TAG MACHEN WIR PANN PANN RECHNE, PANN IST DER HÖHEPUNKT!

**FOKUS**

**Budget**  
 Der Vater erwartet von Julie und Brian, dass sie die Kosten der Ferien planen und ein Budget topfisch erstellen.  
 Ein Budget ist ein Plan über die zukünftigen, erwarteten Einnahmen und Ausgaben. Nicht nur Unternehmen machen Budgets, auch Privatpersonen und Familien planen ihre Einnahmen und Ausgaben. Die Einnahmen und die Ausgaben sollen mindestens ausgeglichen sein. Die Einnahmen dürfen auch grösser sein als die Ausgaben. Ein Budget hilft, zu verhindern, dass die Ausgaben grösser sind als die Einnahmen. Wer vorher plant, sieht, ob das Geld reichen wird.

Damit ein Budget ausgeglichen ist, sollen Einnahmen und Ausgaben im Gleichgewicht sein.

1. Für welche Situationen lohnt es sich, ein Budget zu machen? Findet in der Gruppe drei gute Beispiele.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. Machst du dir manchmal auch Gedanken, wie du dein Geld ausgeben willst? Wie machst du das? Tauscht euch in Gruppen dazu aus.

Der Comic stellt eine Familiensituation dar, in der es um die Planung von Ferien geht. Es ist sinnvoll, dass die SuS den Comic zuerst für sich lesen und ihn anschliessend zu zweit oder in kleinen Gruppen erforschen, die einzelnen Szenen deuten und sich ein Bild der Situation machen. Die Fragen unter dem Comic zielen auf das Verständnis des Comics ab und holen die SuS bei ihrem Vorwissen ab. Die Lösungen zu den Aufgaben befinden sich auf Seite 29 im Heft. Die folgenden Seiten des Moduls gehen diesen Fragen dann zum Teil auf den Grund.

Zuerst machen sich die SuS in der Aufgabe «Reiseplanung für Abenteuerferien» selbst Gedanken, was alles zu Abenteuerferien gehört. Hier geht es darum, dass sie sich vertieft in das Thema eindenken, damit sie anschliessend fähig sind, alle Kosten zusammenzutragen. Zudem sollen sie erkennen, dass der Spassfaktor nicht allein vom Geld abhängt.

In der Anregung Was wäre, wenn ... können die SuS über ihre eigenen bisher verbrachten Ferien reflektieren. Die Anregung kann wiederum als Diskussion, zum Philosophieren oder für die schriftliche Auseinandersetzung genutzt werden. Die Fragen können ergänzt werden durch den Zusatz «..., und wärst du dann glücklicher als heute?».

Anschliessend dient der Fokus «Budget» auf Seite 15 als Input, um Sinn und Zweck eines Budgets zu erfahren. Die Gruppenarbeiten unten auf der Seite lassen sich gut auch als Partnerarbeit oder in Einzelarbeit lösen und anschliessend im Plenum vergleichen. Zentral ist, dass die SuS das Budget als ein Planungsinstrument kennenlernen. Vermutlich ist es den meisten vertrauter, im Nachhinein zu erkennen, wo sie wie viel Geld ausgegeben haben. Auch das wird noch Thema sein (vgl. S. 27 «Die Ausgaben im Griff»). Finanzkompetenz äussert sich allerdings vor allem auch in der Fähigkeit, vorausschauend zu planen. Darum wird hier viel Gewicht auf das Budget gelegt.

Seiten 16 und 17

**Selbst ein Budget erstellen**


Mit dem Budget willst du sicherstellen, dass das vorhandene Geld für die Ferien reicht. Doch was gehört in ein Budget? Bevor du alles auf dem Budgetblatt zusammentragen kannst, brauchst du eine Übersicht über alle vorgesehenen Einnahmen und Ausgaben.

1. Welche Kosten fallen bei Abenteuerferien an? Notiert zu zweit alle wichtigen Ausgaben.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Findet nun die Oberbegriffe, zum Beispiel «Übernachtung», und markiert sie mit einer Farbe.
3. Ordnet nun in einem Mindmap alles an, was an Kosten bei den Abenteuerferien für die Familie Fischer-Taylor anfällt. Auf die Hauptknoten kommen die Oberbegriffe, zum Beispiel «Übernachtung».



4. Vergleichst in kleinen Gruppen eure Mindmaps. Habt ihr alle an alles gedacht? Ergänzt, wo nötig, euer Mindmap.

**TIPP**

Alle, die Geld einnehmen und Geld ausgeben können ein Budget erstellen. Auch du kannst mit deinem Taschengeld oder mit Geldgeschenken ein einfaches Budget erstellen. Wichtig ist, dabei an alles zu denken. Sonst überst das Budget bald nicht mehr mit den tatsächlichen Einnahmen und Ausgaben überein.

Geld verwalten

**Das Ferienbudget der Familie Fischer-Taylor**

Ein einfaches Budget hat die zwei Spalten «Einnahmen» und «Ausgaben». Bei den Ferien der Familie Fischer-Taylor entsprechen die «Einnahmen» den 1500 Franken, die die Eltern zur Verfügung stellen. Die Ausgaben sind alles, was die Familie Fischer-Taylor an Geld für die Ferien benötigt.

1. Brian und Julia haben zusammengetragen, was wie viel kostet, bis den Text und markiere alle wichtigen Budgetposten.

Für die Reise gibt es verschiedene Möglichkeiten: Reist die vierköpfige Familie mit dem Auto ins Tessin, dann kostet die Fahrt etwa 150 Franken. Eine Bahnreise für vier Personen kostet etwa gleich viel. Das günstigste Hotel kostet für 2 Zimmer pro Nacht 140 Franken. Die Jugendherberge kostet 35 Franken pro Person und Nacht. Die Nacht auf dem Zeitplatz kostet 80 Franken für die ganze Familie ohne Frühstück. Für das Essen rechnen Julia und Brian pro Tag mit 70 Franken. Das Fun-Rafting kommt auf 70 Franken pro Person zu stehen. Die Fahrradmiets für den Bike-Park und die Downhill-Piste kosten pro Halbtage und Person 40 Franken. Eine Stunde im Kletterpark kostet 12 Franken pro Kind und 20 Franken für Erwachsene. Für Einkäufe von Souvenirs auf einem italienischen Markt rechnen Julia und Brian 80 Euro (100 Franken). Der Ferienplatz für Hand Hero kostet 35 Franken pro Tag. Brian wünscht sich die Ferien so sehr, dass er auch sein Geburtstagsgeld von 100 Franken dafür einsetzt.

2. Plane nun das Budget der Familie Fischer-Taylor. Übertrage die Kosten in die richtige Spalte. Die Reise soll sieben Tage in Nächten dauern. Wäge dabei die Kosten für die Reise und die Unterkunft ab. Wofür entscheidest du dich?

Was?	Einnahmen	Ausgaben
Feriengeld Familie Fischer-Taylor		
Geburtstagsgeld Brian		
Reise		
Übernachtungen Zeitplatz		
Mahlzeiten		
Taschengeld		
Fun-Rafting		
Kletterpark		
Fahrradmiets		
Ferienpension Nino		
Total		

3. Diskutiert: Das Geld reicht nicht. Was gibt es für Möglichkeiten? Wofür wärdet ihr verzichten?
4. Wohin wüsst du in die Ferien reisen? Recherchiere im Internet und stell ein Budget für deine Traumreise zusammen. Hier kannst du die Reisekosten einfach berechnen: [www.routerank.com](http://www.routerank.com).

Die Aufgabe 1 unter dem Titel «Selbst ein Budget erstellen» regt die SuS an, zuerst Ausgaben während Ferien zu sammeln und frei zu notieren. In Aufgabe 2 gilt es, sinnvolle Oberbegriffe zu wählen, damit sich die Ausgaben strukturiert in einem Mindmap darstellen lassen. Eine mögliche Struktur gibt die Lösung auf Seite 30 im Heft vor.

In der Aufgabe «Das Ferienbudget der Familie Fischer-Taylor» geht es darum, die Begriffe des Mindmaps in ein Budgetblatt abzufüllen. Das geschieht auf Seite 17 anhand eines Texts. Die SuS haben die Aufgabe, den Text von Aufgabe 1 genau zu lesen und alle Budgetposten ins Budgetblatt in Aufgabe 2 zu übertragen. Bei der Addition werden sie feststellen, dass die Einnahmen geringer sind als die geplanten Ausgaben (vgl. dazu die Lösung auf Seite 30 im Heft). Dieser Umstand kann in einer Klassendiskussion erläutert werden. Die SuS können sich in Aufgabe 3 Gedanken machen, ob sie einfach Ausgaben kürzen wollen oder ob sie kreative Ideen haben, wie sie die fehlenden Einnahmen ersetzen können.

Die Aufgabe 4 erweitert die Thematik und kann interessierten SuS dazu dienen, ihre Traumreise zu planen.

## Seiten 18 und 19

**DISKUSSION**

**Umgang mit Wünschen**  
Nicht immer lassen sich alle Wünsche im Leben erfüllen. Wie geht ihr mit Wünschen um?  
Diskutiert in Gruppen folgende Fragen und stellt anschließend eure Ergebnisse im Plenum vor:

- Was macht ihr, wenn ihr einen Wunsch nicht sofort erfüllen könnt?
- Wie geht ihr mit unerfüllbaren Wünschen um?
- Wie lange könnt ihr auf die Erfüllung von Wünschen warten?
- Welche Wünsche wollt ihr euch sofort erfüllen? Welche können warten?


**Bedürfnisse im Laufe des Lebens**  
Menschen haben je nach Alter und Lebensumständen verschiedene Bedürfnisse und Wünsche.

1. Notiere hier deinen grössten Wunsch, und schau in ein paar Wochen, ob er immer noch an oberster Stelle deiner Wunschliste steht.

2. Schreib deinen grössten Wunsch auf, der sich nicht mit Geld bezahlen lässt.

**SPOTLIGHT**

**Wunsch und Bedürfnis**  
Manchmal wird unterschieden zwischen Wunsch und Bedürfnis. Was der Mensch unbedingt braucht, ist ein Bedürfnis. Wünsche gehen darüber hinaus. Sie sind eher Luxus und erfreuen zusätzlich.



Kleine Kinder sparen für Spielzeug und wünschen sich einen Ausflug in den Zoo.  
 Schulkinder sparen für ein Smartphone und wünschen sich gute Noten.  
 Junge Paare wünschen sich eine Familie und sparen für ein neues Auto.  
 Eine Familie spart für ein Haus und wünscht sich viel Freizeit.  
 Alte Menschen wünschen sich Gesundheit und gute Begegnungen.

Geld verwalten

**FOKUS**

**Sparen - Sparziel - Sparplan**  
Familie Fischer-Taylor spart für ein neues Auto. Damit sich der Wunsch erfüllt, ist das Ferienbudget beschränkt. Jeden Monat legen die Eltern einen bestimmten Betrag auf ein Konto. Etwas in einem Jahr soll der Wunsch Wirklichkeit werden. Familie Fischer-Taylor wird ein neues Auto bekommen.


Wer spart, macht sich am besten einen Sparplan mit Etappenzielen. Wie viel soll ich jeden Monat besparen? Wie viel soll ich bis Ende Jahr gespart haben?  
Sparziele können kurzfristig oder langfristig sein. Wer langfristig spart, der erfüllt sich den Wunsch erst in Wochen, Monaten oder sogar Jahren.

1. Wofür sparst du? Sparst du kurzfristig oder langfristig?

2. Wie geht du beim Sparen vor?

3. Welche langfristigen Sparwünsche hast du?

4. Zeichne deinen Wunsch. Notiere für einen deiner Sparwünsche Etappen, die du erreichen willst. Bis wann willst du welche Stufe erreicht haben?



Was tun, wenn sich Wünsche nicht erfüllen lassen? Wie verändern sich Wünsche im Laufe des Lebens? Mit diesen Fragen befassen sich die SuS auf dieser Doppelseite einerseits in der Diskussion, andererseits auch in der Aufgabe «Bedürfnisse im Laufe des Lebens» und im Spotlight. Damit wird auch die Frage relevant, was wirkliche Wünsche sind, was Grundbedürfnisse sind und ob Wünsche sich immer mit Geld verwirklichen lassen. Ziel ist es, dass die SuS ihre Grundbedürfnisse und Wünsche erkennen und sich bewusst werden, wie sich Wünsche im Laufe der Zeit auch ändern.

Gewisse Wünsche lassen sich sofort mit Geld erfüllen, doch manchmal geht es nur mit Sparen. Sparen verlangt Durchhaltevermögen. Die Seite 19 widmet sich im Fokus den Fragen von kurz- und langfristigem Sparen und der Frage, wie sinnvollerweise Sparziele etappiert werden. Die Erfahrung zeigt, dass es wichtig ist, alle Kräfte darauf zu verwenden und ein Ziel dauernd vor Augen zu haben. Manchen Menschen hilft es, sich Bilder des ersehnten Ziels aufzuhängen, sie als Bildschirmhintergrund immer vor sich zu haben und allen Freunden und Bekannten von ihrem Sparziel und den Etappen zu berichten. Ein Austausch in der Klasse kann die SuS ermuntern, ihre Erfahrungen mit Sparen sowie mit Erfolgen und Misserfolgen mit anderen zu teilen. Die SuS können ihr Sparziel anhand der Treppe in Aufgabe 4 aufschreiben und Etappen dazu notieren oder sich auf einem separaten Blatt eine eigene Treppe zeichnen. Wichtig ist, dass sie neben dem Etappenziel auch immer ein Datum notieren, bis zu dem sie die Etappe erreichen wollen.

# MODUL 4: SICH BEDÜRFNISSE UND WÜNSCHE ERFÜLLEN

## Lernziel

### Die SuS

- kennen Wünsche von Jugendlichen;
- kennen eigene Wünsche, insbesondere Konsumwünsche;
- wissen, wie sie von Werbung und Labels beeinflusst werden;
- wissen, was sie ausser Trends und Werbung bei der Produktwahl und beim Kaufen beeinflusst;
- kennen den Unterschied zwischen Barkauf und Ratenkauf;
- können ihre Einnahmen und Ausgaben in einer einfachen Übersicht oder Ausgabenkontrolle darstellen.

## Zeitbedarf

Für die Behandlung des ganzen Moduls wird mit 3 bis 4 Lektionen gerechnet.

## Hinweise zur Durchführung

Seiten 20 und 21

**Sich Bedürfnisse und Wünsche erfüllen**

Brian wünscht sich sehrstark ein Smartphone. Tauscht euch zu den folgenden Fragen aus:

1. Was glaubt ihr: Kann Brian seine Eltern überzeugen? Was spricht dafür, was dagegen?
2. Wie bereitet sich Brian vor, um seine Eltern zu überzeugen?
3. Wo geht ihr vor, wenn ihr eure Eltern von einer Anschaffung überzeugen wollt?

**Konsumwünsche**

1. Brian wünscht sich ein Smartphone. Was spricht für ein Smartphone? Was spricht dagegen?

2. Erstelle zu zweit eine Liste von Argumenten für und gegen ein Smartphone.

Für ein Smartphone spricht	Gegen ein Smartphone spricht
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Was wäre, wenn ...  
... du eine Million Franken zum Ausgeben hättest?  
• Welche Wünsche würdest du dir erfüllen? Für wen würdest du dein Geld einsetzen: nur für dich oder auch für andere?

**Geld ausgeben**

Was sich Jugendliche wünschen  
Ein Auto, Superkräfte oder einfach nur Weltfrieden? Amerikanische Psychologen haben erforscht, was Jugendliche wünschen, wenn sie ihre Wünsche frei haben. Dabei gibt es klare Unterschiede zwischen Mädchen und Jungen.  
Zwei von fünf Jugendlichen wünschen sich einen der drei Wünsche Reichtum wählen. Jeder dritte Wunsch war ein Gegenstand, zum Beispiel eine neue Spielkonsole. Etwa jeder Achte wünscht sich gute Noten oder Erfolg im Sport. Jeder Sechste hätte gerne Reiseschritte. Jeder fünfte wünscht sich Weltfrieden. Mädchen wünschen sich eher, dass der Wunsch die ganze Familie glücklich macht. Nur etwa jeder Zehnte wollte schöner aussehen oder dünner sein.

Welche Wünsche hast du?

1. Lies die Liste und ergänze drei eigene Wünsche.  
ein cooles T-Shirt • eigener Computer im Zimmer • ein Haustier • Weltfrieden • Smartphone • gute Freunde • jemand, der mich versteht, wenn es mir schlecht geht • sauberes Trinkwasser • genug zu essen • mehr Tschingel • neue Turnschuhe • ein cooles neues Fahrrad • eine neue Spielkonsole • gute Noten • nie mehr Streit • ein Musikinstrument beherrschen • mehr Freizeit • eine lange Reise • eine glückliche Familie
2. Kreise die drei Wünsche ein, die dir am wichtigsten sind.
3. Markiere alle Dinge, die sich mit Geld kaufen lassen, mit Rot und alle, für die es kein Geld braucht, mit Grün. Sind deine drei wichtigsten Wünsche Konsumwünsche?
4. Macht Kaufen glücklich? Wähle ein Zitat aus und schreibe dem Denker deine Gedanken in mindestens fünf Sätzen.

«Ein jeder Wunsch, wenn er erfüllt, bringt Augenblicke für junge.»  
Viktorien Bussch

«Wenn die ersten Menschen glücklich werden wollten, ihnen Dinge nicht zu fehlen, Reichtum hinzu, sondern minus: Linn, einige von seinen Verwandten.»  
Egilner von Stenkes

«Es gibt ein erfülltes Leben trotz vieler unerfüllter Wünsche.»  
Bretterich Bockhoffner

Im Comic wünscht sich Brian sehnsüchtig ein Smartphone. Es ist sinnvoll, dass die SuS den Comic zuerst alleine lesen und ihn anschliessend zu zweit oder in kleinen Gruppen erforschen, die einzelnen Szenen deuten und sich ein Bild der Situation machen. Die Fragen unter dem Comic zielen auf das Verständnis des Comics ab und holen die SuS bei ihrem Vorwissen ab. Die folgenden Seiten des Moduls gehen diesen Fragen dann zum Teil auf den Grund. Im Folgenden geht es vor allem um Konsumwünsche, wie sie entstehen und nach welchen Kriterien Konsumenten die Produktwahl treffen. Die SuS lernen dabei verschiedene Möglichkeiten kennen, sich einen Überblick über ein Produkt zu verschaffen.



Was wäre, wenn ... regt zum Nachdenken darüber an, ob SuS mit viel Geld nur ihre persönlichen Wünsche erfüllen oder auch an andere Menschen denken würden.

Auf Seite 21 geht es im Fokus um eine amerikanische Studie, die zeigt, dass Jugendliche nicht nur Konsumwünsche haben. Aufgrund dieses Inputs analysieren die SuS in den Aufgaben 1 bis 3 ihre derzeitigen Wünsche: Sind es materielle oder immaterielle Wünsche?

Oftmals stehen die materiellen Wünsche für viel tiefer liegende Wünsche, die nicht so leicht geäußert werden. Der Wunsch nach dem zehnten neuen T-Shirt kann auch ein Ausdruck davon sein, von anderen bewundert zu werden. Diskutierend kann diesen Dingen auf den Grund gegangen werden. Anregend können Fragen sein wie:

- Warum denkst du, dass du dir vor allem neue Gegenstände wünschst?
- Was macht dich glücklich, wenn du dir ein neues Smartphone gekauft hast?

Diese Fragen können direkt überleiten in die Auseinandersetzung mit den drei Zitaten in Aufgabe 4. Diese Aufgabe regt dazu an, der Struktur von Wünschen nachzugehen. Die Zitate eignen sich sowohl für die schriftliche Auseinandersetzung wie auch für Klassendiskussionen und das Philosophieren: Was heisst «wunschlos glücklich»? Heisst glücklich sein, keine Wünsche zu haben? Zu den Autoren:

- Epikur von Samos lebte als griechischer Philosoph in der Zeit von 240 bis 270 vor Christus. Er gilt als Anhänger des Hedonismus, bei dem Lust und Lebensfreude eine zentrale Stellung einnehmen. Lust suchen und Unlust vermeiden ist das Lebensziel. Dieses Lebensziel lässt sich in der Überwindung von Furcht (vor dem Tod), Schmerz und Begierden erfüllen.
- Wilhelm Busch (1832–1908) war selbst ein ernster und verschlossener Mensch, der als einer der einflussreichen humoristischen Dichter und Zeichner gilt. Viele seiner Gedanken illustrierte er mit Karikaturen und Bildergeschichten, die als Vorläufer der Comics gelten. Sein Zitat zeigt mit der bildhaften Sprache seine Vorliebe für das Visuelle und sein Denken in Bildern.
- Dietrich Bonhoeffer (1906–1945) war als lutherischer Theologe am deutschen Widerstand gegen den Nationalsozialismus beteiligt. Er wurde auf Befehl von Hitler als einer der letzten NS-Gegner im KZ Flossenbürg hingerichtet. Seine Schriften, die er zum Teil auch während seiner Gefangenschaft verfasste, sind von tiefem Glauben und von Hoffnung geprägt. Mit diesem Hintergrundwissen bekommen die «unerfüllten Wünsche» eine tiefe Bedeutung.

Seiten 22 und 23

**FOKUS**

Wie uns Werbung beeinflusst  
Werbung will verkaufen. Und das geht am besten, wenn Menschen immer neue Wünsche haben. Wir lassen uns beim Kaufen von vielem beeinflussen. Wir kaufen Produkte häufig nicht, weil wir sie brauchen, sondern weil wir sie cool finden.  
Was uns gefällt, behalten wir in Erinnerung. Wir denken dauernd darüber nach, und irgendwann «missen» wir das Produkt haben. Das macht sich Werbung zunutze. Wenn wir Werbung sehen, fallen uns danach die Dinge, die wir cool finden, überall auf. Manchmal finden wir etwas cool, weil ein Idol es hat oder weil der Gegenstand gerade im Trend ist.

**SPOTLIGHT**

Was ist Werbung?  
Werbung will informieren, bekannt machen, den Verkauf fördern und das werbende Unternehmen in ein positives Licht rücken. Werbung will uns gezielt beeinflussen. Je nachdem, wo die Werbung erscheint – im Internet, in Zeitungen, im Fernsehen usw. – hat sie andere Formen.

**DISKUSSION**

Umgang mit Trends  
Diskutiert in Gruppen:  
• Was ist heute Trend?  
• Findet ihr alle das gleiche trendy?  
• Macht ihr jeden Trend mit?

Geld ausgeben

**SPOTLIGHT**

Was ist ein Label?  
Ein Label (oder Modetitel) spricht Le-i-bei! bezeichnet sowohl eine Etikette als auch einen Markennamen. Heute werden Kleider meist sichtbar mit einer Etikette versehen, die auch Zettel ist. Bei Jeans oder T-Shirts ist ein Aufdruck oder eine aufgenähte Etikette üblich. Manchmal werden Labels auch aufgedruckt. Labels machen Werbung. Sie sind ein Teil der Werbestrange von Unternehmen.

**SPOTLIGHT**

Was ist ein Trend?  
Ein Trend ist eine Entwicklung in eine bestimmte Richtung. Oft beginnt eine kleine Gruppe von «Trendsettern» damit. Sobald der Trend die Masse erreicht und alle dem Trend nachsehen, haben sich die Trendsetter bereits wieder nach etwas Neuem umgesehen und setzen bereits wieder den nächsten Trend.

1. Denk über deinen letzten grösseren Kauf nach. Was hast du gekauft?

2. Was hast du dir vor dem Kauf überlegt? Notiere deine Gedanken in einem Satz.

3. Warum hast du dich dafür entschieden? Kreuze an, was der Grund war:

Es war ein Ersatz für etwas Altes.

Ich habe es gebraucht.

Mein Idol hat es.

Meine Freunde haben es auch.

Ich finde es cool.

Es ist im Moment im Trend.

Meine Freunde sind beeindruckt, wenn ich das habe.


4. War deine Kaufentscheidung gut? Hat sich der Kauf gelohnt? Schreibe zu deinem Kauf einen Satz zur heftiger Sicht.

5. Angenommen, du hast dir für 25 Franken ein cooles T-Shirt gekauft. Was hättest du mit dem Geld sonst noch kaufen können? Notiere ein paar Dinge, die etwa gleich viel kosten und dich auch interessiert haben.

1. Schau dir deine Kleider an. Wo findest du Labels?

2. Was heute «in» ist, ist morgen «out». Trends ändern sich immer wieder. Markiere in den Listen alles, was im Moment «in» ist, mit Grün und alles, was «out» ist, mit Rot.

Maestriche	Facebook	Lederjacke
Minidisk	Youtube	Kapuzenpulli
kurze Haare	Twitter	Piercing
lange Haare	Clocks	Klob-Tattoo
Schals	Turnschuhe	Uhr
Combat boots	Kickboard	Armbreien
Jeans mit Löchern	Rollerblades	
Instagram	Ballschuhe	



Im Fokus auf Seite 22 und den Aufgaben 1 bis 5 geht es um Werbung und die persönliche Auseinandersetzung damit. Die ganze Seite kann in Einzelarbeit bearbeitet und dann im Sinne des kooperativen Lernens in Partnerarbeit und im Plenum besprochen werden. So erkennen die SuS, dass andere zum Teil ähnliche Bedürfnisse und eine ähnliche Art und Weise des Umgangs mit Werbung pflegen, andere hingegen sich ganz anders verhalten.

Die Aufgabe 4 nimmt nochmals das Zitat von Wilhelm Busch auf: Manche Wünsche bekommen Junge, wenn sie erfüllt sind – es entstehen sofort wieder neue Wünsche und das Gekaufte ist nach dem Kauf oft nur noch halb so wichtig.

Auf Seite 23 stehen Labels und Trends im Mittelpunkt. In den zwei Spotlights werden die Begriffe definiert. Es geht dabei im Wesentlichen darum, dass die SuS sich bewusst werden, wie sie ihre Kaufentscheide treffen. Konsumwünsche kommen meist nicht aus dem Nichts, sondern haben oftmals ihren Ursprung in Dingen, die von aussen kommen: Werbung, Labels und Trends sind sichtbare Lockvögel, die auf uns wirken und denen wir uns kaum entziehen können.

In der Diskussion über Trends werden sich die SuS bewusst, wie die Beeinflussung läuft und wie sie sich beeinflussen lassen. Bewusst wurde darauf verzichtet, die heutigen Trends zu skizzieren, da diese rasant wechseln. Die SuS wissen selbst am besten Bescheid, was gerade angesagt ist.

Zum Vergleich: Während vor ein paar Jahren die grossen Modehäuser noch zwei Kollektionen pro Jahr präsentierten – eine im Frühling und eine im Herbst –, werden den rasend schnell wechselnden Trends entsprechend heute Kollektionen im Monatsrhythmus entworfen und auf den Markt geworfen. Kaum ist etwas «in», ist es schon wieder veraltet.

Trends spiegeln sich nicht nur in der Kleidermode, sondern auch in anderen Bereichen, z. B. bei der Frage nach Wertvorstellungen, Erziehungsstilen, der Ernährung, der Musik usw. Immer befriedigen wir damit unser Bedürfnis aufzufallen, anderen zu gefallen, aussergewöhnlich zu sein und auch «dabei» zu sein.

FOKUS

Was uns bei der Produktwahl beeinflusst  
Es gibt verschiedene Dinge, die bei der Anschaffung von Gegenständen wichtig sind:

- Aussehen
- Preis
- Beratung beim Kauf
- Service und Garantie
- Herstellungsland
- Verpackung
- Testergebnisse von Produkttests

Im Internet fehlt die Beratung beim Kauf. Dafür lassen sich im Internet leicht Informationen für Produktvergleiche finden. Auch Testergebnisse und im Internet leicht zu finden.


1. Tut es Brian gleich: Wählt zu zweit ein Produkt, das euch beide interessiert, und sucht dafür verschiedene Angebote. Notiert das Produkt hier:

2. Findet den günstigsten und den teuersten Anbieter. Wie gross ist der Preisunterschied? Rechnet bei Anbietern aus dem Ausland die Preise in Franken um.

Günstigster Anbieter: \_\_\_\_\_

Teuerster Anbieter: \_\_\_\_\_

Preisunterschied: \_\_\_\_\_



SPOTLIGHT

**Euro €**  
Im europäischen Raum ist der Euro weit verbreitet. Es ist die Währung der europäischen Wirtschafts- und Währungsunion (EWU). Im Moment machen 18 Länder keine Euro mit. Es gibt auch Länder, die zur EWU gehören und nicht den Euro als Währung haben. In Grossbritannien beispielsweise ist nach wie vor das Pfund die Landeswährung.  
Umrechnen von Währungen: [www.euro-umrechner.org](http://www.euro-umrechner.org)

Neben Trends, Werbung und Labels haben Produkte selbst auch Eigenschaften, die uns beeinflussen. Die SuS lernen im Fokus wichtige Kriterien kennen und machen sich dann anschliessend in den Aufgaben auf die Suche nach einem Produkt, das sie nach den vorgestellten Kriterien untersuchen. Diese Aufgaben eignen sich gut für eine Internetrecherche. Da die SuS dabei auch auf Produkte aus dem europäischen Ausland treffen werden, ist im Spotlight der Euro vorgestellt. Ein Währungsumrechner ([www.euro-umrechner.org](http://www.euro-umrechner.org)) hilft, die Preise zu vergleichen. Smartphones wie im Beispiel von Brian werden meist nicht bar, sondern über ein Abonnement gekauft. Daher ist es sinnvoll, dass die SuS hier ein Produkt wählen, für das es einen fixen Preis gibt und nicht viele, kaum zu vergleichende Konditionen. Das kann z.B. eine Spielkonsole, ein Snowboard oder etwas Ähnliches sein.



Seiten 26 und 27

Vom Umgang mit dem eigenen Geld  
Viele Kinder und Jugendliche bekommen regelmäßig einmal pro Woche oder einmal pro Monat Taschengeld, das sie selbst verwalten dürfen, ohne dass die Eltern die Ausgaben kontrollieren.  
Am besten übst du schon früh, dir ein Budget zu machen, wie es Brian und Julie für die Ferien im Tessin gemacht haben. Denn wer eigenes Geld hat, plant normalerweise seine Einnahmen und Ausgaben. Ein Budget kann so aussehen:

Monat: \_\_\_\_\_

Einnahmen	Franken	Ausgaben	Franken
Taschengeld		Fixe Ausgaben (jeden Monat)	
Geldgeschenke			
Zinsen			
		Veränderliche Ausgaben	

1. Was sind deine fixen Ausgaben für Dinge, die du dir jeden Monat kaufst? Das können zum Beispiel Kosten für dein Mobiltelefon sein, eine Zahnbürste, die du immer kaufst, oder Ausgaben für dein Hobby. Trage sie in die richtige Spalte ein.
2. Welche Ausgaben sind veränderlich? Trage sie an der richtigen Stelle ein.
3. Wie viel willst du sparen? Trage einen Betrag bei den fixen Ausgaben ein, wenn du jeden Monat so viel sparen willst. Wenn du nur in diesem Monat sparen willst, dann trage den Betrag bei den veränderlichen Ausgaben ein.

Geld ausgeben

**FOKUS**

**Die Ausgaben im Griff**  
Viele Menschen führen eine Ausgabenkontrolle, um ihre Sparziele zu verfolgen und den Überblick über Geld und Finanzen zu haben. Sie schreiben regelmäßig auf, was sie einnehmen und ausgeben. Der «Saldo» gibt Ihnen an, wo sie stehen und wie viel Geld sie haben.  
Hier siehst du, wie Brian seine Ausgabenkontrolle führt.

Ausgabenkontrolle März

Datum	Einnahmen	Ausgaben	Saldo
1.3.	Taschengeld	15.–	
2.3.	Kaugummi	-1.50	13.50
5.3.	Comic	-3.80	9.70
12.3.	Mithilfe beim Auftritt der Band am Dorfplatz	10.–	19.70
19.3.	Geschenk Geburtstagsparty	-4.50	15.20
24.3.	Nachbarskund ausführen	5.–	20.20
31.3.	Sparen (Sparschwein)	-15.–	?
		?	?

1. Wie hoch sind Brians Einnahmen im Monat März?
2. Wie hoch sind Brians Ausgaben im Monat März?
3. Wie viel hat Brian Ende Monat in seinem Portemonnaie?
4. Geld ist oft viel zu schnell ausgegeben. Lies die folgenden Kauftipps, und kreuze die drei an, die dir am meisten einleuchten.
  - Wer hungrig einkaufen geht, der kauft sich eher etwas zu essen.
  - Sonderangebote sind nicht immer billiger.
  - Kaufe nichts, nur weil es billig ist.
  - Denk vor dem Kauf darüber nach, ob du das Produkt brauchst.
  - Informiere dich in verschiedenen Geschäften und im Internet, bevor du eine grosse Anschaffung machst.
  - Egal, ob mit oder ohne Rabatt oder Prämie: Der Preis allein zählt.
  - Kaufe nur, was du gleich bar bezahlen kannst.

Im Text «Vom Umgang mit dem eigenen Geld» und den Aufgaben auf dieser Doppelseite steht die Ausgabenkontrolle im Zentrum. Dabei können die SuS das Gelernte anwenden: ein eigenes Budget machen, die Sparziele berücksichtigen und eine Ausgabenkontrolle führen. Im Fokus «Die Ausgaben im Griff» lernen sie neu den Begriff «Saldo» kennen. Die Lösungen zu den Aufgaben 1 bis 3 sind auf Seite 30 im Heft abgedruckt.

Bei Aufgabe 4 setzen sich die SuS anschliessend nochmals mit der Frage auseinander, wie sie mit dem ihnen persönlich zur Verfügung stehenden Geld umgehen und wie sie den vielen Verlockungen widerstehen, die unsere Konsumtempel bieten. Die Kauftipps und Erfahrungen damit können gut auch philosophierend mit der Klasse erarbeitet werden. Dabei geht es im Wesentlichen um die Fragen:

- Wie gehst du mit Verlockungen um?
- Was machst du, um ihnen zu widerstehen?
- Was macht dich stark?
- In welchen Situationen lässt du dich verführen? Womit kann das zu tun haben?
- Wie kannst du dich vor Verlockungen schützen?

## Impressum

Didaktisches Konzept und Umsetzung:  
LerNetz AG – Netzwerk für interaktive Lernmedien,  
Bern und Zürich

Projektleitung PostFinance AG:  
Ladina von Allmen, Bern

22 >>

Autorin:  
Eva Woodtli Wigganhauser, Benken (ZH)

Illustrationen:  
Amadeus Waltenspühl, Luzern

Layout und Satz:  
Wigganhauser & Woodtli GmbH, Benken (ZH)

Lehrmittel zu beziehen bei:  
PostDoc Schulservice  
Postfach 32  
3097 Liebefeld  
postdoc@post.ch  
www.post.ch/postdoc

Die Onlinelernplattform MoneyFit ist auffindbar unter: [moneyfit.ch](http://moneyfit.ch)

2. Auflage 2020  
© PostFinance AG



## Finanzkompetenz für die Jugend

Seit über zehn Jahren setzt sich das Finanzinstitut PostFinance mit kostenlosen Angeboten zur Steigerung der Finanzkompetenz der Jugend ein. Alle Angebote werden von unabhängigen Autoren und basierend auf den neuesten Lehrplänen erstellt. Die professionell aufbereiteten Lehrmittel mit separatem Kommentar für Lehrpersonen sind innovativ und unterstützen Lehrpersonen und Eltern bei der Sensibilisierung der Kinder und Jugendlichen zum Thema Geld.

PostFinance leistet somit einen wesentlichen Beitrag, damit sich Jugendliche in unserer Konsumgesellschaft kompetent, selbstständig und erfolgreich bewegen können.



Lehrmittel zu beziehen bei:

**PostDoc Schulservice**  
Postfach 32  
3097 Liebefeld  
postdoc@post.ch  
www.post.ch/postdoc

Online lernen mit MoneyFit:

**moneyfit.ch**